



การเขียนข่าวในยุคดิจิทัล

News Writing 'Now'

ข่าว / News :

การรายงานข้อเท็จจริง หรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น มีความสำคัญ และน่าสนใจ มีผลกระทบต่อคนหมู่มากในชุมชนหรือสังคม หรือความคิดเห็นของบุคคลในระดับต่าง ๆ

องค์ประกอบข่าว : 5W+1H

- Who / **ใคร ?** / ใครคือบุคคลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับข่าว
- What / **ทำอะไร ?** / เกิดอะไรขึ้น การกระทำหรือเหตุการณ์ใดที่สำคัญ
- Where / **ที่ไหน ?** / การกระทำหรือเหตุการณ์นั้นเกิดขึ้นที่ไหน
- When / **เมื่อไหร่ ?** / การกระทำหรือเหตุการณ์นั้นๆ
เกิดขึ้นวัน / เวลาใด
- Why / **ทำไม ?** / ทำไมเหตุการณ์นั้นจึงเกิด
- How / **อย่างไร ?** / เกิดขึ้นอย่างไร ?

ตัวอย่างการแยกองค์ประกอบข่าว : 5W+1H

- ใคร** : นายประยูร พรหมไธสง นายสัตวแพทย์ชำนาญการพิเศษ
รักษาราชการแทน ปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์
- ทำอะไร** : เปิดงาน ฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรเชิงปฏิบัติการ
- ที่ไหน** : ห้องประชุมสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์
- เมื่อไหร่** : วันอังคารที่ 21 ก.พ.65
- ทำไม** : เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการการเขียนข่าว
และถ่ายภาพ
- อย่างไร** : โดยการอบรมภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

องค์ประกอบการเขียนข่าว

- **พาดหัว (Headline)** / สั้น กระชับ ตื่นเต้น
- **วรรคนำ (Lead)** / ประเด็นสำคัญของเรื่อง ต้องตอบความสนใจของผู้อ่านต้องพื้พื้กันเล็กน้อย ควรเขียนด้วยประโยคสรุปเรื่องหรือสรุปประเด็นสำคัญ
- **เนื้อหาข่าว (Body)** / เรื่องที่เหลือจากที่บอกไว้แล้วในวรรคนำ ต้องมีองค์ประกอบของ 5W+1H

พาดหัวข่าว (Headline)

แบบ Who นำ/ นายกรัฐมนตรี ชื่นชมผลงาน "น้องเทนนิส"คว้าแชมป์
เทควันโดเวโลดกรีฑาครั้งประวัติศาสตร์ โฟนอล 2022

แบบ What นำ/ เกิดเพลิงไหม้ที่ตลาดศรีราชา บ้านวอดกว่า 20 หลัง

แบบ When นำ/ 24 ธันวาคม ชีชะตา ใครจะครองแชมป์บอลโลกปีนี้

แบบ Where นำ/ เชียงใหม่กลายเป็นเมืองในหมอกจากไฟป่า

แบบ Why นำ/ เร่งหาสาเหตุหนุ่มคลั่งยิงกราด 3 ศพ กลางตลาดไท

แบบ How นำ/ อยากได้มือถือรุ่นใหม่ วัยรุ่นหาเงินด้วยการขายตัว

ขั้นตอนการเขียนข่าว

1. ค้นหาหาข้อมูล รวบรวม และสัมภาษณ์
2. วางแผน ศึกษากลุ่มเป้าหมาย นโยบายของสื่อที่จะส่งเผยแพร่
3. ร่างเนื้อหา รูปแบบ ภาษา ทบทวน
4. ประเมินผล โดยอ่านทบทวนด้วยตนเองหรือให้ผู้เกี่ยวข้องช่วยอ่าน
5. งานงาน / เผยแพร่

เขียนข่าวควรคำนึง :

- ชื่อและนามสกุลของบุคคลในข่าว ต้องสะกดให้ถูกต้อง
- ยศ ตำแหน่งของบุคคลในข่าว ต้องเป็นยศที่ตรงตามความเป็นจริงในขณะนั้น
- ไม่สอดแทรกความเห็นและความรู้สึกของผู้เขียนลงไปในการเขียนข่าว
- การเขียนตัวเลข ถ้าไม่ใช่ตัวเลขที่แน่นอนควรใช้คำว่า ประมาณ
- การใช้อักษรย่อ หรือตัวย่อต่างๆ ควรตรวจสอบให้ดี
- หลีกเลี่ยงการใช้ศัพท์เทคนิคที่เข้าใจยาก

ฝึกปฏิบัติการเขียนข่าว

- แบ่งกลุ่มย่อย
- แจกใบงาน
- ระดมสมอง



Thank You

TIKTOK



คืออะไร?

รู้จัก

TIKTOK

โน

1 นาที

TIKTOK



- TikTok เป็นแพลตฟอร์ม Social Media ที่มีจุดเด่นคือ การสร้างและแชร์วิดีโอสั้น ๆ ไม่ว่าจะเป็นคลิปเต้นสั้น ๆ ลิปซิงค์เพลง สร้างคอนเทนต์ตลก เฮฮา หรือการทำ Challenge ต่าง ๆ เพื่อการโฆษณา และแชร์กับเพื่อนบนโลกออนไลน์ รวมถึงเปิดร้านขายของออนไลน์ พร้อมติด #Hashtag ต่าง ๆ เพิ่มความสะดวกในการเข้าถึง

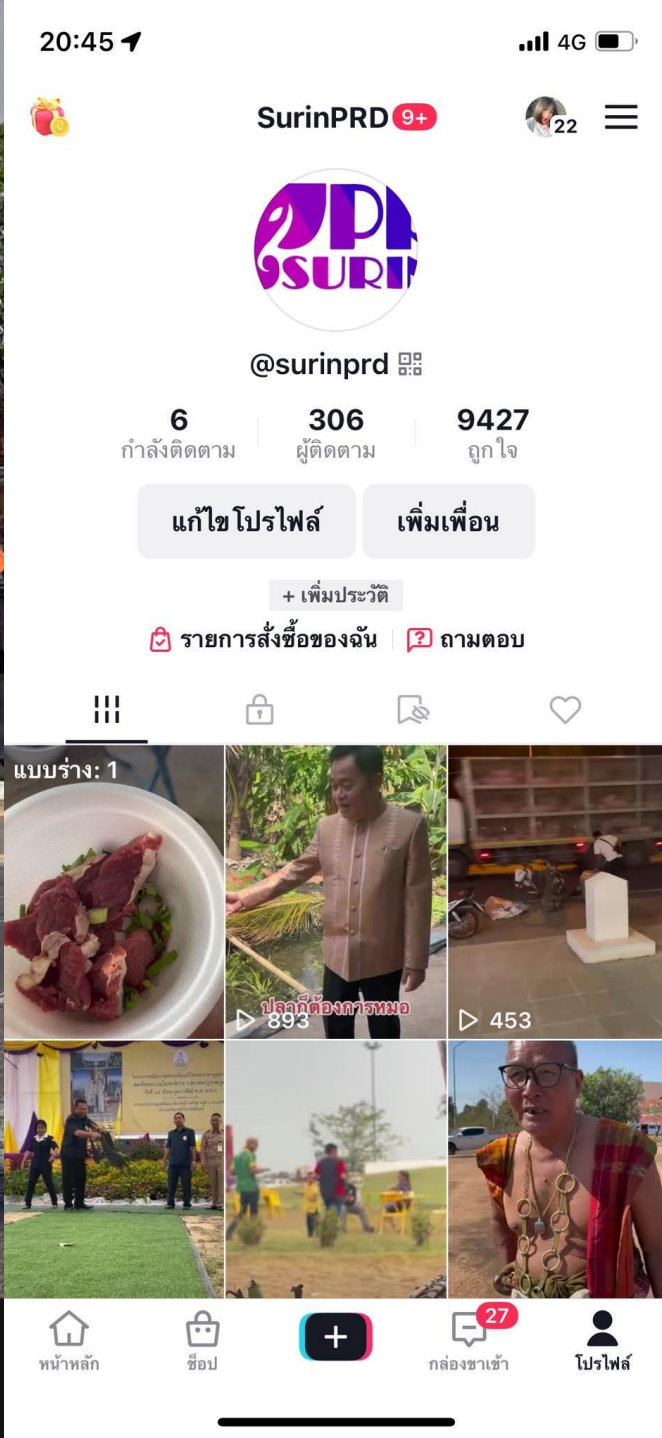
TIKTOK เป็นแอปฯที่ใช้ทำงานง่าย แค่เพียงสมัครบัญชี
ก็สามารถอัปโหลดหรือดูวิดีโอได้อย่างฟรี ๆ



แนวทางการทำคลิปลง TIKTOK

- ถ่ายแนวตั้งเต็มจอด้วยอัตราส่วน 9:16
- ใส่เสียงประกอบ (เสียงพากย์ เสียงเพลง ฯลฯ)
- ตัดต่อให้สั้นและกระชับ
- ใส่แคปชั่นหรือข้อความสั้น ๆ ในคลิป
- เช็กกระแส ทำคลิปตามเทรนด์
- คอลแลปหรือทำคลิปร่วมกับผู้อื่น

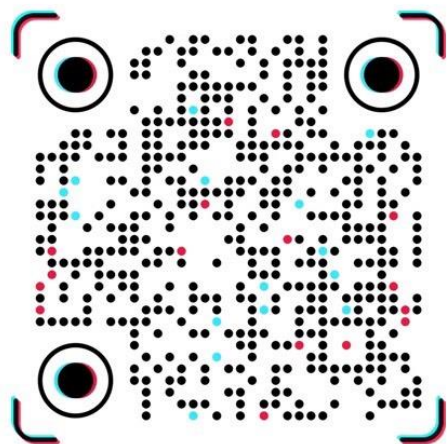




ตัวอย่าง TIKTOK สำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัดสุรินทร์



SurinPRD



สแกนรหัส QR เพื่อติดตามบัญชี

