

ผลลัพธ์การขับเคลื่อนนโยบายกรมปศุสัตว์ (DLD Co-ordinator:DLD-C) ระดับพื้นที่จังหวัดสุรินทร์

รอบการประเมินที่ ๑/๒๕๖๘

ผลลัพธ์โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและการประชาสัมพันธ์การผลิตเนื้อสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ ประจำปี ๒๕๖๘

ปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์ ร่วมพิธีเปิดและจัดกิจกรรมในงาน “สุรินทร์วากิวเฟสติวัล ครั้งที่ ๒ [Surin Wagyu Festival ๒๐๒๕]” ระหว่างวันที่ ๑๗ – ๑๙ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์สุรินทร์ บริเวณลานจอดรถ ตำบลสลักได อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์"

วันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๘.๓๐ น. น.สพ.อภิชัย นาคีสังข์ ปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์ พร้อมด้วย น.สพ.ประยูร พรหมไธสง หัวหน้ากลุ่มพัฒนาคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ น.สพ.จตุรวิทย์ นະพรรัมย์ หัวหน้ากลุ่มพัฒนาสุขภาพสัตว์ นายสุพิน นองมัน หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพปศุสัตว์นายศรีณวัชร บุญเกิด หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์ และเจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์ บูรณาการร่วมกับหน่วยงาน DLD-C น.สพ.จิระวุฒิ จันทร์งามผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการสัตวแพทย์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง นางสาวอุไรแสนคุณท้าว ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม พร้อมเจ้าหน้าที่ศูนย์วิจัยฯ ร่วมพิธีเปิดและจัดกิจกรรมในงาน “สุรินทร์วากิวเฟสติวัล ครั้งที่ ๒ [Surin Wagyu Festival ๒๐๒๕]” ระหว่างวันที่ ๑๗ – ๑๙ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์สุรินทร์ บริเวณลานจอดรถ ตำบลสลักได อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ โดยมีรายละเอียดงานดังนี้

๑.นายคุณากร ปรีชาชนะชัย ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวปาฐกถาพิเศษ เรื่อง การส่งเสริมสินค้า GI "เนื้อสุรินทร์"

๒.นายวีรศักดิ์ พิษณุวงศ์ ประธานหอการค้าจังหวัดสุรินทร์ กล่าวรายงานฯโดยงานในครั้งนี้ได้รับเกียรติจาก นายชำนาญ ชื่นตา ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ ได้เป็นประธานเปิดงานฯ ดังกล่าว พร้อมด้วย นายวสันต์ ชิงชนะ รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ นายรองรัตน์ จงอุตสาห นายอำเภอเมืองสุรินทร์ หัวหน้าส่วนราชการ แขกผู้มีเกียรติ และประชาชน ร่วมเป็นเกียรติในการจัดงาน “สุรินทร์วากิวเฟสติวัล ครั้งที่ ๒ [Surin Wagyu Festival ๒๐๒๕]” ระหว่างวันที่ ๑๗ – ๑๙ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์สุรินทร์ บริเวณลานจอดรถ ตำบลสลักได อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพแผนด้านการพัฒนาการปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์ ส่งเสริมการค้า การจำหน่ายเนื้อสุรินทร์ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสุรินทร์และสินค้าปศุสัตว์กระตุ้นการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์ รวมทั้งประชาสัมพันธ์และส่งเสริมให้เนื้อสุรินทร์เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น ซึ่งมีกิจกรรมภายในงาน ดังนี้

๑. กิจกรรมอบรมสัมมนา “เคล็ดไม่ลับการขุนโควากิว”

๒. กิจกรรมประกวดเนื้อโควากิว

๓. กิจกรรมการประกวด “โคตรกะเพราเนื้อสุรินทร์”

๔. มีการจัดบูธจำหน่ายสินค้าปศุสัตว์ และอื่นๆ จำนวน ๑๐๐ บูธ

๕. กิจกรรม ส่งเสริมเชื่อมโยงเครือข่ายสินค้า GI และสินค้าของดี เมืองสุรินทร์ โดยมีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมแสดงสินค้าภายในงาน จำนวน ๒๐ คูหา และยังมีกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจภายในงานด้วย

รูปภาพในงานพิธีเปิดและจัดกิจกรรมในงาน“สุรินทร์วากิวเฟสทีวัล ครั้งที่ ๒ [Surin Wagyu Festival ๒๐๒๕]

