

ด่วนที่สุด

ที่ สร ๐๐๑๗.๒/๕๒๖๘



ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์
ถนนเลียงเมือง สร ๓๒๐๐๐

๑๓ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การอนุมัติและมอบอำนาจให้ดำเนินการตามโครงการค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน ปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์

อ้างถึง หนังสือสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์ ที่ สร ๐๐๐๘/๕๖๗ ลงวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและการประชาสัมพันธ์การผลิตเนื้อสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์
ประจำปี ๒๕๖๘ กิจกรรม “เทศกาลเนื้อสุรินทร์ 2025” (Surin Beef Festival 2025)
จำนวน ๑ ชุด

๒. แบบรายงานผลการจัดซื้อจัดจ้าง

จำนวน ๑ ชุด

๓. แบบรายงานผลการดำเนินโครงการ

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์ได้จัดทำรายละเอียดโครงการเพิ่มประสิทธิภาพและการประชาสัมพันธ์การผลิตเนื้อสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ ประจำปี ๒๕๖๘ กิจกรรม “เทศกาลเนื้อสุรินทร์ 2025” (Surin Beef Festival 2025) งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) เพื่อเสนอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ พิจารณาอนุมัติโครงการ รายละเอียดตามหนังสือที่อ้างถึง นั้น

จังหวัดสุรินทร์ได้พิจารณาแล้วอนุมัติโครงการเพิ่มประสิทธิภาพและการประชาสัมพันธ์การผลิตเนื้อสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ ประจำปี ๒๕๖๘ กิจกรรม “เทศกาลเนื้อสุรินทร์ 2025” (Surin Beef Festival 2025) งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณตามโครงการค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ รหัสกิจกรรมหลัก ๗๐๑๔๑๖๘๙๑๘๔๓๙๑๘๔๒ รหัสแหล่งของเงิน ๖๘๑๑๕๐๐ รหัสงบประมาณ ๗๐๑๔๑๔๐๐๐ ๑๔๐๐๕๐๐๐๐๐๑ และมอบอำนาจให้ปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์เป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินงานโครงการ และการดำเนินการทั้งปวงตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ รวมทั้งกฎกระทรวงที่เกี่ยวกับการพัสดุทุกกรณี และกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของโครงการในวงเงินตามกิจกรรมที่ได้รับอนุมัติ แล้วให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์ดำเนินการดังนี้

๑. ดำเนินการให้เป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานและเร่งรัดเบิกจ่ายงบประมาณให้แล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ในโครงการ

๒. รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้าง พร้อมแจ้งยอดเงินเหลือจ่ายจากการจัดซื้อจัดจ้างให้จังหวัดสุรินทร์ทราบภายใน ๑๕ วัน หลังจากที่ได้รับราคากลาง และส่งสำเนาสัญญาจัดซื้อหรือสัญญาจ้างให้จังหวัดสุรินทร์จำนวน ๑ ชุด ภายใน ๗ วัน หลังจากลงนามในสัญญา เพื่อประกอบเป็นหลักฐานการจงบประมาณในระบบ (PO) ต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

/๓. รายงานผล...

๓. รายงานผลการดำเนินโครงการตามแบบฟอร์มที่กำหนด พร้อมภาพถ่ายกิจกรรมโครงการ (ถ้ามี) จนกว่าโครงการจะดำเนินการแล้วเสร็จ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ และกรณีมีเงินเหลือจากการดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ให้แจ้งยืนยันจำนวนเงินให้จังหวัดสุรินทร์ทราบด้วย

๔. การส่งหลักฐานเพื่อเบิกจ่ายเงินให้เป็นไปตามที่ฝ่ายการเงิน สำนักงานจังหวัดสุรินทร์กำหนด โดยให้ส่งหลักฐานการเบิกจ่ายไปตัดยอดเงินที่กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดสุรินทร์

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายชำนาญ ชื่นตา)
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

โทร/โทรสาร ๐-๔๔๕๑-๖๐๗๕

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ surin0017.2@gmail.com

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและการประชาสัมพันธ์การผลิตเนื้อสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ ประจำปี ๒๕๖๘
กิจกรรม “เทศกาลเนื้อสุรินทร์ 2025 ” [Surin Beef Festival 2025]”

๑. หลักการและเหตุผล

ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มีวิสัยทัศน์ ที่จะมุ่งเน้นสร้างประเทศไทยให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วให้เกษตรกรอยู่ดีกินดี มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ตามประเด็นพัฒนาด้านความสามารถในการแข่งขัน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มียุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพและการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยใช้หลักการ “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” โดยการสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของภาคการเกษตรควบคู่ไปด้วยกัน และมีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการในแต่ละพื้นที่ อีกทั้งมุ่งส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดยสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล และ ปรับบทบาทการเข้าถึงบริการภาครัฐ ตามแผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการเกษตร โดยมีเป้าหมาย เพื่อเพิ่มผลิตภัณท์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตร โดยให้ความสำคัญกับการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่กับการสร้างความมั่นคงทางอาหารและสร้างรายได้ให้กับประเทศ อาศัยจุดเด่นทั้งเอกลักษณ์และความโดดเด่นของสินค้าเกษตร รวมถึงการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพของไทย พร้อมทั้งประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ภูมิปัญญาในการพัฒนาและสร้างมูลค่าสินค้าเกษตร ตลอดจนการบริหารจัดการระบบนิเวศตลอดห่วงโซ่การผลิต ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป การตลาด การบริโภค รวมถึงด้านโลจิสติกส์ และการเชื่อมโยงไปยังภาคการผลิตอื่นๆ เช่น การท่องเที่ยวและบริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างการเจริญเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ และกระจายรายได้ให้กับภาคเกษตรของไทยมีเป้าหมายที่จะให้ผลิตภัณท์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น โดยมีอัตราการขยายตัวของผลิตภัณท์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔.๕ พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทาย ที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม ยกย่องให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันของเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการ พร้อมทั้งพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยสนับสนุนให้กำลังคนมีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานภาคเกษตร และตามแนวทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) พร้อมทั้งพิจารณา โอกาส ศักยภาพ ปัญหา และข้อจำกัดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็น “ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง” โดยใช้ความรู้และเทคโนโลยีนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้มีการเจริญเติบโตอย่างเต็มศักยภาพ

จังหวัดสุรินทร์กำหนดยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัดสุรินทร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) และตั้งเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดสุรินทร์เป็น เมืองเกษตรอินทรีย์ ศูนย์เศรษฐกิจชายแดน ท่องเที่ยววิถีสุรินทร์ ประชาชนคุณภาพชีวิตที่ดี ได้กำหนดประเด็นพัฒนาไว้หลายมิติ เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี เช่น ประเด็นการพัฒนาและส่งเสริมเกษตรอินทรีย์อย่างครบวงจรและยั่งยืน ประเด็นพัฒนาการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุน การบริการ

/และการเชื่อมโยง...

และการเชื่อมโยงเศรษฐกิจชายแดน ประเด็นการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยววิถีสุรินทร์ และประเด็นพัฒนา การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และอื่นๆ โดยมุ่งให้ประชาชนจังหวัดสุรินทร์มีผลิตภัณฑ์มวลรวมของ จังหวัดสุรินทร์เพิ่มขึ้น (Gross Provincial Products : GPP) และมีดัชนีการพัฒนาคอนได้มาตรฐาน (Human Achievement Index : HAI) ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดสุรินทร์ จึงมีการ นำสินค้าปศุสัตว์ ซึ่งเป็นสินค้าชนิดหนึ่งที่จะให้เกิดการเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร อันจะส่งผลทำให้ GPP ของจังหวัดสุรินทร์และดัชนีการพัฒนาคอนเพิ่มขึ้นตามตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด ประกอบกับจังหวัดสุรินทร์เป็นจังหวัด ที่มีศักยภาพในการผลิตปศุสัตว์และมีภูมิประเทศที่เหมาะสมต่อการผลิตปศุสัตว์และสินค้าปศุสัตว์ วิถีชีวิตของ เกษตรกรยึดการเลี้ยงสัตว์เป็นอาชีพเสริมมาอย่างยาวนาน มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้านที่มีความต้องการสินค้า ปศุสัตว์จำนวนมาก จากฐานข้อมูลของกรมปศุสัตว์ในปี พ.ศ.๒๕๖๗ จังหวัดสุรินทร์มีเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ๑๐๙,๔๖๘ ราย และมีจำนวนโคเนื้อมากที่สุดของประเทศไทย จำนวน ๖๒๖,๒๒๖ ตัว แบ่งเป็น โคพื้นเมืองจำนวน ๓๔๐,๑๘๖ ตัว โคลูกผสม ๒๗๕,๘๔๔ ตัว โคเนื้อพันธุ์แท้ ๖,๘๕๔ ตัว และโคขุน ๒,๗๔๒ ตัว จะเห็นได้ว่าจำนวนโคพื้นเมืองมี ปริมาณการเลี้ยงมากที่สุด จากสถานการณ์ปัจจุบันเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อยังประสบปัญหา เรื่องของราคาโคเนื้อที่มี ชีวิตที่มีความผันผวน มีการกำหนดราคาขายจากนาย หรือ พ่อค้าคนกลาง ตลาดไม่แน่นอน ซึ่งเกษตรกรไม่สามารถ กำหนดราคาเองได้ จากปัญหาดังกล่าวสำนักงานปศุสัตว์ได้มีการส่งเสริมพัฒนาให้ยกระดับการการเลี้ยงโคเนื้อให้สอดคล้อง กับความต้องการของตลาดแต่ละระดับ รวมถึงตลาดระดับบน (ตลาดเนื้อพรีเมียม : เนื้อโคที่มีไขมันแทรก) เพื่อให้โคเนื้อของ เกษตรกรมีมูลค่าเพิ่มขึ้น ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์ กรมปศุสัตว์ร่วมกับองค์กร ภาครัฐและเอกชนต่างๆ ร่วมกันจัดงานมหกรรมโคเนื้อแห่งชาติ ครั้งที่ ๒๒ ขึ้น โดยมีกิจกรรม การประกวดโคเนื้อพันธุ์แท้ อเมริกันบราห์มัน โคเนื้อพันธุ์แท้บีพาสเตอร์ โคเนื้อพันธุ์แท้แบรกกัส โคเนื้อลูกผสมอเมริกันบราห์มัน โคเนื้อลูกผสม ชโรเลส์ โคเนื้อลูกผสมบีพาสเตอร์ และโคเนื้อลูกผสมวากิว เป็นต้น โดยมีผู้เข้าร่วมสมัครเข้าประกวดทั่วประเทศ อีกทั้งมี การแสดง เทคโนโลยี นวัตกรรม เกี่ยวกับการผลิตโคเนื้อ และมีการนำเสนอผลงานของเกษตรกร/เครือข่ายเกษตรกร ภายสังกัดกรมปศุสัตว์ มีการแสดงพันธุ์สัตว์ที่มีลักษณะและโดดเด่น สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์ พิจารณาแล้วเห็น ว่าเป็นโอกาสอันดี ที่เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และให้เกษตรกรจังหวัดสุรินทร์ ได้เห็นถึงรูป วิธีการการผลิตโคเนื้อ คุณลักษณะพ่อพันธุ์ แม่พันธุ์ที่ดีในแต่ละสายพันธุ์ จึงเสนอของบประมาณการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ในดำเนินงานโครงการเพิ่มประสิทธิภาพและการประชาสัมพันธ์การผลิตเนื้อสุรินทร์ โดยมีการจัดกิจกรรมเสวนาวิชาการ หัวข้อเรื่อง “ ตลาดอยู่ไหน ทำไมคนหลงไหลเนื้อสุรินทร์” เพื่อให้เกษตรกร จังหวัดมีความรู้ความเข้าใจถึงรูปแบบการเนื้อสุรินทร์ มาตรฐานที่ยั่งยืน และการออกบูธจำหน่ายเนื้อสุรินทร์ และ ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสุรินทร์รวมถึงสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการผลิตเนื้อสุรินทร์ พร้อมทั้งงาน “เทศกาลเนื้อสุรินทร์ 2025 ” เพื่อที่จะเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เนื้อสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากยิ่งขึ้นตลอดจนส่งเสริมและ พัฒนาเกษตรกรให้เข้าใจถึงรูปแบบการผลิตเนื้อสุรินทร์ สร้างเครือข่าย ขยายผู้ผลิตเนื้อสุรินทร์ ส่งเสริมการบริโภคเนื้อ สุรินทร์และ ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์ กระตุ้นให้ผู้ผลิตเข้าถึงผู้บริโภคและสามารถวางแผนการผลิตให้ตรง ความต้องการของผู้บริโภค พร้อมนำข้อมูลความต้องการที่ได้จากผู้เข้าร่วมงาน มาจัดทำเป็นแผนการพัฒนาด้านปศุสัตว์ จังหวัดสุรินทร์ ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและการประชาสัมพันธ์การผลิตเนื้อสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์
- ๒.๒ เพื่อส่งเสริมการค้า การจำหน่ายเนื้อสุรินทร์ ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสุรินทร์และสินค้าปศุสัตว์ กระตุ้นการค้าการลงทุนจังหวัดสุรินทร์ และกระตุ้นการท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์

๓. แนวทางการดำเนินงาน

แนวทางการดำเนินงานโครงการเพิ่มประสิทธิภาพและการประชาสัมพันธ์การผลิตเนื้อสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ ในมหกรรมโคเนื้อแห่งชาติ ครั้งที่ ๒๒ โดยมีกิจกรรมสำคัญในการดำเนินการ ดังนี้

๓.๑ กิจกรรม การจัดเสวนาวิชาการให้แก่เกษตรกรผู้ที่มีความสนใจในหัวข้อเรื่อง “ตลาดอยู่ไหน ทำไมคนหลงไหลเนื้อสุรินทร์”

๓.๒ กิจกรรมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การผลิตเนื้อสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากยิ่งขึ้น โดยการจัดบูธจำหน่ายเนื้อสุรินทร์ สินค้าปศุสัตว์ค้าที่เกี่ยวข้อง และอื่นๆ จำนวน ๖๒ บูธ

๔. เป้าหมาย

- ๔.๑ กลุ่มเกษตรกร/ประชาชน/สถานประกอบการ/ร้านค้า เข้าร่วมเสวนาวิชาการ จำนวน ๑๐๐ คน
- ๔.๒ เกษตรกร /ประชาชน เข้าร่วมงานเทศกาลเนื้อสุรินทร์ ตลอด ๓ วันไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน
- ๔.๓ มูลค่าการจำหน่ายเนื้อสุรินทร์ ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสุรินทร์ สินค้าปศุสัตว์ และสินค้าของดีเมืองสุรินทร์ ตลอดการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท

๕. ระยะเวลา

ระหว่างวันที่ ๒๘-๓๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

๖. สถานที่

ณ สนามแสดงช้างและกีฬา ตำบลนอกเมือง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์

๗. งบประมาณ

ใช้งบประมาณจากค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ รวมเป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วนบาทถ้วน) เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในดำเนินงานรายละเอียดดังนี้

- ๗.๑ ค่าวิทยากรเสวนาวิชาการ จำนวน ๕ คนๆ ละ ๒ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท
- ๗.๒ ค่าอาหารว่างสำหรับผู้เข้าร่วมเสวนาวิชาการ จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๓,๕๐๐ บาท
- ๗.๓ ค่าวัสดุประกอบการเสวนาวิชาการ (สมุด ปากกา แพน) จำนวน ๑๐๐ ชุดๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
- ๗.๔ ค่าจ้างเหมาจัดงาน “เทศกาลเนื้อสุรินทร์ ๒๐๒๕” [Surin Beef Festival 2025] จำนวน ๘๕,๕๐๐ บาท

/๘. หน่วยงาน...

๘. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์

๙. ผลผลิตของโครงการ

๙.๑ เกษตรกรที่เข้าร่วมรับฟัง การเสวนาวิชาการ หัวข้อเรื่อง “ตลาดอยู่ไหน ทำไมคนหลงไหลเนื้อสุรินทร์” มีองค์ความรู้ความเข้าใจถึงการผลิตโคสุรินทร์และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการต่อยอดการผลิตเนื้อสุรินทร์อย่างมีประสิทธิภาพ

๙.๒ เกษตรกรสามารถสร้างเครือข่ายกลุ่มผลิตและกลุ่มผู้บริโภคเนื้อสุรินทร์

๙.๓ มีการค้า การจำหน่ายเนื้อสุรินทร์ ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสุรินทร์และสินค้าปศุสัตว์ กระตุ้นการค้าการลงทุน จังหวัดสุรินทร์ และกระตุ้นการท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์เพิ่มขึ้น

๙.๔ การประชาสัมพันธ์เนื้อสุรินทร์ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ เกษตรกรที่เข้าร่วมเสวนาวิชาการสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการต่อยอดการผลิตเนื้อสุรินทร์อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนภายใต้ประเด็นพัฒนา การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มี อาชีพ รายได้ เกิดความมั่นคงและยั่งยืน

๑๐.๒ เกิดการรวมกลุ่มของผู้ผลิตเนื้อสุรินทร์ และกลุ่มบริโภคเนื้อสุรินทร์เพิ่มขึ้น

๑๐.๓ กระตุ้นให้เกิดการจำหน่ายเนื้อสุรินทร์ ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสุรินทร์และสินค้าปศุสัตว์และส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์เพิ่มขึ้น

๑๑. ผู้เสนอโครงการ

- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและการประชาสัมพันธ์การผลิตเนื้อสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ ประจำปี ๒๕๖๘
กิจกรรม “เทศกาลเนื้อสุรินทร์ 2025 ” [Surin Beef Festival 2025] งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(นายอภิชัย นาคีสังข์)

ปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ

- เห็นชอบโครงการเพิ่มประสิทธิภาพและการประชาสัมพันธ์การผลิตเนื้อสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ ประจำปี ๒๕๖๘ กิจกรรม “เทศกาลเนื้อสุรินทร์ 2025 ” [Surin Beef Festival 2025] งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายวีระชัย ประเสริฐโส)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ

- อนุมัติโครงการเพิ่มประสิทธิภาพและการประชาสัมพันธ์การผลิตเนื้อสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ ประจำปี ๒๕๖๘ กิจกรรม “เทศกาลเนื้อสุรินทร์ 2025 ” [Surin Beef Festival 2025] งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ

(นายชำนาญ ชื่นตา)
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

กำหนดการ

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและการประชาสัมพันธ์การผลิตเนื้อสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์

กิจกรรมงาน “เทศกาลเนื้อสุรินทร์ 2025” [Surin Beef Festival 2025]

ระหว่างวันที่ ๒๘-๓๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ สนามแสดงช้างและกีฬา ต.นอกเมือง อ.เมืองสุรินทร์ จ.สุรินทร์

วันศุกร์ที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๘

เวลา	กิจกรรม
๐๙.๓๐- เป็นต้นไป.	- ออกร้านจำหน่ายเนื้อสุรินทร์ และผลิตภัณฑ์จากเนื้อสุรินทร์ - จำหน่ายสินค้าจำหน่ายสินค้าปศุสัตว์ และอื่นๆ
๑๗.๐๐-๑๙.๐๐ น.	- เสวนาวิชาการ “ ตลาดอยู่ไหน ทำไมคนหลงไหลเนื้อสุรินทร์” - พิธีเปิดงาน “เทศกาลเนื้อสุรินทร์ 2025”
๑๙.๐๐-๑๙.๓๐ น.	- ประธานเดินเยี่ยมชมบูธนิทรรศการ ร้านจำหน่ายเนื้อสุรินทร์ และผลิตภัณฑ์จากเนื้อสุรินทร์
๑๙.๓๐-๒๒.๐๐ น.	- การแสดงดนตรี โฟล์คซอง

วันเสาร์ที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๘

เวลา	กิจกรรม
๐๙.๓๐ -๒๒.๐๐ น.	- ออกร้านจำหน่ายเนื้อสุรินทร์ และผลิตภัณฑ์จากเนื้อสุรินทร์ - จำหน่ายสินค้าจำหน่ายสินค้าปศุสัตว์ และอื่นๆ
๑๘.๐๐-๑๙.๐๐ น.	- แข่งขัน “กินเนื้อสุรินทร์”
๑๙.๐๐-๒๒.๐๐ น.	- มินิคอนเสิร์ต “ก้อง จินาวัลย์” และศิลปินค่ายรถไฟดนตรี

วันอาทิตย์ที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๘

เวลา	กิจกรรม
๐๙.๓๐ - เป็นต้นไป	- ออกร้านจำหน่ายเนื้อสุรินทร์ และผลิตภัณฑ์จากเนื้อสุรินทร์ - จำหน่ายสินค้าจำหน่ายสินค้าปศุสัตว์ และอื่นๆ

**หมายเหตุ กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

แบบรายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
จังหวัดสุรินทร์

ส่วนราชการ.....

ที่	ชื่อโครงการ/รายการ (1)	งบประมาณที่ ผว.อนุมัติ (บาท) (2)	การจัดทำ/จัดซื้อ/จัดจ้าง		เงินเหลือจ่าย จากการจัดซื้อจัดจ้าง (บาท) (5) = (2) - (4)	วัน/เดือน/ปี ลงนามสัญญาและ วันสิ้นสุดสัญญา		หมายเหตุ
			วิธีการจัดหา (3)	วงเงินตามสัญญา (บาท) (4)		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
1	โครงการ.....							
	1.1 กิจกรรมหลัก.....							
	1.1.1 กิจกรรมย่อย.....							
	- รายการ.....							
	1.1.2 กิจกรรมย่อย.....							
	- รายการ.....							
	1.2 กิจกรรมหลัก.....							
	1.2.1 กิจกรรมย่อย.....							
	- รายการ.....							
	1.2.2 กิจกรรมย่อย.....							
	- รายการ.....							
	รวม							

หมายเหตุ : - ให้งานผลการจัดซื้อจัดจ้างภายใน 15 วัน หลังจากที่ได้รับราคา
- ส่งสำเนาสัญญาจ้างให้จังหวัด จำนวน 1 ชุด ภายใน 7 วัน หลังจากลงนามในสัญญา

(ลงชื่อ) ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง

วัน/เดือน/ปี ที่รายงาน

แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ข้อมูล ณ วันที่.....เดือน.....พ.ศ.	จำนวน	โครงการ จำนวน	กิจกรรมหลัก จำนวน	กิจกรรมย่อย	งบประมาณรวม	บาท
ส่วนราชการ.....						

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ (บาท)			ร้อยละ ความก้าวหน้า ของผลงาน	ระยะเวลาดำเนินการ		ปัญหา / อุปสรรค
			เบิกจ่ายแล้ว	ยังไม่เบิกจ่าย	เงินเหลือจ่าย สิ้นปี		เริ่มต้น (ว/ด/ป)	สิ้นสุด (ว/ด/ป)	
1	โครงการ.....								
	1.1 กิจกรรมหลัก.....					%			
	1.1.1 กิจกรรมย่อย.....					%			
	1.1.2 กิจกรรมย่อย.....					%			
	1.2 กิจกรรมหลัก.....					%			
	1.2.1 กิจกรรมย่อย.....					%			
	1.2.2 กิจกรรมย่อย.....					%			
	รวม					%			

หมายเหตุ :

รายงานภายในวันที่ 25 ของทุกเดือน จนกว่าโครงการจะแล้วเสร็จ
หรือ ส่งข้อมูลเป็นไฟล์ Excel ทาง e-mail : surin0017.2plan@gmail.com

(ลงชื่อ) ผู้รายงาน
(.....)

ตำแหน่ง	วัน/เดือน/ปี ที่รายงาน
---------------	------------------------------